

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТИЛИСТИКА И АНАЛИЗ
ТЕКСТА

Область знания: 200 000 - Искусство и гуманитарные науки

Область образования: 230 000 - Языки

Направление образования: 60230100 - Филология и обучение языкам
(русский язык)

Код дисциплины/ модуля SMT2604		Учебный год 2024-2025	Семестр 6	ECTS - Кредиты 4	
Тип предмета/модуля Выборочный		Язык обучения Русский	Кол-во часов в неделю 4		
1.	Наименование дисциплины	Аудиторные занятия (часов)	Самообразование (часов)	Общее кол-во- (часов)	
	Стилистика и анализ текста	48	72	120	
2.	1. Содержание дисциплины Цель данного курса – углубление и систематизация знаний о языке и речи на основе блочного повторения; отработка навыков анализа и создания текстов разных стилей. Формирование языковой и лингвистической компетенции Основные задачи дисциплины - использование основных видов чтения (ознакомительно-изучающего, ознакомительно-реферативного и др.) в зависимости от коммуникативной задачи; извлечение необходимой информации из различных источников, в том числе представленных в электронном виде; анализ текста с точки зрения понимания его содержания и проблематики; анализ текста с точки зрения характера смысловых отношений между его частями; анализ особенностей использования лексических средств и средств выразительности. III. Инструкции и рекомендации по практике (практические занятия) Темы, рекомендованные для практических занятий: Тема 1. Текст как единица языка. Основные признаки текста. Структурные характеристики текста. Признаки текста: смысловая законченность, целостность, связность. Средства и способы связи структурных компонентов текста; Тема 2. Основные типы текстов. Функционально-стилевые, жанрово-стилистические характеристики текста, Лексические и синтаксические средства организации связного текста. Информационная переработка текста. Тезисы, аннотация, реферат, аналитический разбор, библиографическое описание. Содержательная полнота, ясность, логичность текста. Текст как критерий культуры речи. Экспрессивность; Тема 3. Типы и стили речи. Типы речи: повествование, описание, рассуждение. Понятие о типе речи как доминирующей логической структуре: утверждение, отрицание, доказательство, опровержение и др.; Тема 4. Восприятие текста. Понятие трудности, доступности. Условия.				

<p>определяющие трудность, доступность текста;</p> <p>Тема 5. Описание как тип речи. Практическая работа «Комплексный анализ текста – описание» Повествование как тип речи. Практическая работа «Комплексный анализ текста – повествование»;</p> <p>Тема 6. Рассуждение как тип речи. Практическая работа «Комплексный анализ текста – рассуждения»;</p> <p>Тема 7. Соотношение понятий «стиль» и «текст». Стили речи. Понятие стилистической нормы. Стилистическая ошибка Отличие стилистических ошибок от других типов речевых ошибок;</p> <p>Тема 8. Художественный стиль и его особенности. Особенности текста, характерные для художественного стиля речи Практическая работа «Создание текста художественного стиля»;</p> <p>Тема 9. Научный стиль, его стилистические особенности. Виды научного стиля: (рецензия, статья энциклопедического типа) их характеристика. Характеристика текстов научного стиля (рецензия, статья энциклопедического типа Практическая работа «Создание текста научного стиля»;</p> <p>Тема 10. Характеристика текстов делового стиля (автобиография, заявление, доверенность, протокол, резюме). Практическая работа «Создание текста официально-делового стиля»;</p> <p>Тема 11. Особенности текста, характерные для разговорного стиля речи. «Создание текста разговорного стиля»;</p> <p>Тема 12. Публицистический стиль. Особенности текста, характерные для публицистического стиля речи. Практическая работа «Создание текста публицистического стиля»;</p> <p>Тема 13. Стилистическая окраска слов. Лексическое и грамматическое значение слова. Книжная лексика; ее разряды: Разговорная лексика; ее разряды Нейтральная лексика и ее стилистическая роль;</p> <p>Тема 14. Стилистические возможности антонимов, омонимов. Антитеза, оксюморон, использование их в художественном произведении;</p> <p>Тема 15. Фразеология книжная, разговорная и нейтральная. Крылатые выражения, заимствованные из произведений античной, зарубежной и русской классики;</p> <p>Тема 16. Словообразование и стилистика. Основные способы образования слов. Словообразовательные морфемы, придающие словам книжную, разговорную и разговорно-просторечную стилистическую окраску;</p> <p>Тема 17. Основные изобразительно-выразительные средства языка. Тропы как средства художественной выразительности;</p> <p>Тема 18. Речевые штампы. Постоянные эпитеты как средство стилизации;</p> <p>Тема 19. Сравнение. Метафора. Метонимия. Синекдоха. Перифразы Метонимия. Метафора. Развёрнутые метафоры. Синекдоха – разновидность метонимии;</p> <p>Тема 20. Стилистические фигуры речи. Образные и необразные перифразы. Градация. Анафора. Эпифора. Инверсия;</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>Тема 21. Тема, основная мысль, микротема. Тематическая целостность текста. Соотнесенность содержания и названия текста;</p> <p>Тема 22. Смысловой анализ текста. Выделение основной мысли. Информационное содержание текста. Выявление основной и второстепенной информации;</p> <p>Тема 23. Определение жанрово-стилистической принадлежности текста. Анализ языковых средств. Синтаксические средства;</p> <p>Тема 24. Словосочетание. Стилистическая характеристика синонимических словосочетаний. Простое предложение. Синонимия простых предложений. Практика комплексного анализа текстов разных стилей и типов. Практические занятия целесообразно проводить с учетом дифференцированного подхода. Для проведения практических занятий академические группы целесообразно делить на подгруппы в количестве 10-12 студентов каждая. Занятия необходимо проводить в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийными устройствами, используя интерактивные методы обучения, современные педагогические и информационные технологии.</p> <p>IV. Самостоятельное образование и самостоятельная работа Темы, рекомендованные для самостоятельного образования Тема 1. Стилистика рекламных и PR-текстов и их особенности; Тема 2. Стилистика художественного текста; Тема 3. Понятие стиля, стилистических факторов, стилистической окраски; Тема 4. Стилистические средства современного русского языка; Тема 5. Современная речь как стилистически организованная коммуникация: литературный язык, внелитературные языковые пласты, их специфика и степень востребованности в разных сферах деятельности; Тема 6. Текст в системе языка (язык, литературный язык, функциональные стили литературного языка, подстили, жанры, тексты); Тема 7. Характеристики текста (целостность, связность, закреплённость в определенной знаковой системе, информативность, самопонятность, автосемантия, тематическая недостаточность, интертекстуальность); Тема 8. Стилистический подход к созданию и анализу текста. Медиатекст в рекламе и связях с общественностью; Тема 9. Специфика текстов в рекламе и связях с общественностью; Тема 10. Основные приемы фоностилистики: ассонанс, аллитерация, звуковые повторы других типов; Тема 11. Рифма как фоностилистический прием. Виды рифм и их востребованность; Тема 12. Нейтральные и стилистически окрашенные средства. Виды стилистической окраски; Тема 13. Неологизмы, их виды модели создания. Авторские (окациональные) неологизмы;</p>	3.
--	----

<p>Тема 14. Заимствования, их типы и роль стилистического и смыслового маркера. Барваризмы и экзотизмы;</p> <p>Тема 15. Работа с фразеологизмами и идиомами при создании различных текстов;</p> <p>Тема 16. Дефразеологизация и перифразирование. Проблемы перевода идеоматических слогов;</p> <p>Тема 17. Синонимия как основа стилистической работы с текстом;</p> <p>Тема 18. Риторический вопрос и обращение. Другие стилистические фигуры;</p> <p>Тема 19. Грамматические структуры текста на композиционном уровне: дубитация, объективизация, парцелляция и др;</p> <p>Тема 20. Использование грамматических форм в переносном значении как стилистический прием;</p> <p>Тема 21. Употребление настоящего исторического в рекламе как способ воздействия на адресата;</p> <p>Тема 22. Стилистико-грамматические способы выражения императивности;</p> <p>Тема 23. Функциональные стили. Книжные стили, области функционирования, стилистическое членение (подстиль, жанр, текст);</p> <p>Тема 24. Научный стиль: стилистические факторы и специфика использования в маркетинговых коммуникациях;</p> <p>Тема 25. Официально-деловой стиль и его использование в коммуникации;</p> <p>Тема 26. Публицистический стиль как наиболее востребованный в маркетинговых публикациях книжный стиль;</p> <p>Тема 27. Разговорный стиль в различных видах рекламы. Проблемы разговорного просторечия и жаргонно-сленговых включений;</p> <p>Тема 28. Роль эвфемизмов и проблема этичности их использования;</p> <p>Тема 29. Жанры и приемы художественной литературы;</p> <p>Тема 30. Проблемы стилизации и стилизации в коммуникации;</p> <p>Тема 31. Графическая стилизация, функциональная стилизация, жанровая стилизация;</p> <p>Тема 32. Проблема авторского стиля;</p> <p>Тема 33. Проблема авторства текста;</p> <p>Тема 34. Тексты, предполагающие открытое выражение авторской позиции и эмоциональность оценок;</p> <p>Тема 35. Работа с композицией. Требования к лексическому наполнению, грамматическому оформлению и стилистической подаче текста;</p> <p>Тема 36. Интернет как один из популярных текстов. При выполнении самостоятельного образования по русскому языку студенты должны конспектировать грамматические темы, выполнять упражнения, переводить различные тексты, выполнять задания и готовить рефераты и презентации.</p>	3.
--	----

V. Результаты обучения / Профессиональные компетенции
В результате освоения дисциплины студент должен:

	<ul style="list-style-type: none"> • знать теоретическую базу, принципы и методы создания текстов; основные правила работы с текстом; основные средства выразительности; основные сведения по стилистике русского языка; • уметь различать средства выразительности; находить в тексте средства выразительности; анализировать текст с точки зрения средств выразительности; определять стилистическую принадлежность слов и выражений; работать со стилистическими синонимами; производить комплексный анализ художественного текста. • владеть навыками использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; совершенствования коммуникативных способностей; развития интеллектуальных способностей, навыков самостоятельной деятельности, использования языка для самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности.
4.	<p>VI. Образовательные технологии и методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • интерактивные лекции; • практические задания (логическое мышление, блиц-опрос); • информационно-коммуникативные технологии; • игровые методы; • работа в группах; • проведение презентаций; • метод проектов.
5.	<p>VII. Требования для получения кредитов:</p> <p>Полное овладение теоретическими знаниями дисциплины, выполнение заданий для сдачи текущего и рубежного и контролей; сдача итогового контроля в форме письменной работы, устного опроса или компьютерного тестирования.</p> <p>1) Письменная работа. Если контроль осуществляется в форме письменной работы, то он организуется в многовариантном виде. Каждый вариант содержит по 3 теоретических вопроса по дисциплине. Теоретические вопросы составляются с указанием ключевых слов и понятий, охватывая материал, пройденный на лекционных занятиях. Ответ на каждый вопрос письменной работы оценивается отдельно в диапазоне от 2 до 5 баллов, и округленное до целых среднее арифметическое оценок за каждый вопрос считается оценкой за контроль.</p> <p>2) Устный опрос. Если контроль осуществляется в форме устного опроса, то он организуется в многовариантном виде. Каждый вариант содержит по 3 вопроса (теоретический вопрос) по дисциплине. Теоретические вопросы составляются с указанием ключевых слов и понятий, охватывая материал, пройденный на учебных занятиях, также необходимо выполнить практическое задание по теме вопроса. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно в диапазоне от 2 до 5 баллов, и округленное до целых среднее</p>

	<p>арифметическое оценок за каждый вопрос считается оценкой за контроль.</p> <p>3) Компьютерное тестирование. Если итоговый контроль осуществляется в виде компьютерного тестирования, то он организуется с помощью компьютерной тестовой программы, которая выдает каждому студенту в произвольном порядке по определенному количеству вопросов из каждого раздела дисциплины. Каждый вариант содержит по 50 вопросов, на тестирование выделяется 60 минут.</p>
6.	<p>Основная литература</p> <p>1. С.С.Вартапетов «Стилистика русского языка»// Программно-методические материалы. Русский язык 10-11 классы.- М., 2008.</p> <p>2. Корчагина Е.В. Русский язык: Содержательный и языковой анализ текста. – М., 2009.</p> <p>3. М.Е.Криволюсова. Средства и приемы выразительной речи. Волгоград, «Учитель», 2007.</p> <p>4. Т.С.Кудрянцева, Ю.В. Ваников «Тайны текста» // «Русский язык в школе» №3, 2005.</p> <p>5. Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата: Рек. УМО высш. образования в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. направлениям и спец. / Под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Юрайт, 2017. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01944-5. Т. 1. – М.: Юрайт, 2017. – 325 с. 2.</p> <p>6. Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата: Рек. УМО высш. образования в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. направлениям и спец. / Под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Юрайт, 2017. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01944-5. Т. 2. – М.: Юрайт, 2017. – 308 с. 3.</p> <p>7. Стилистика и литературное редактирование [Текст] : учебное пособие / под ред. Н. В. Малычевой. – М.: "Дашков и К", Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. – 287 с. – ISBN 978-5-394-01368-3</p> <p>8. Иванова К. Копирайтинг: секреты составления PR-текстов. Практическое пособие. 3-е издание. – М.: Питер, 2013;</p> <p>9. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие Флинта 2011 г. 181 с. http://www.knigaifund.ru/books/179400</p> <p>10. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс]/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 260 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35279.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литвиненко Т.Е. Интернет в аспектах лингвистики и общей теории текста [Электронный ресурс]: монография/ Литвиненко Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2008.— 308 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21082.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Брайан Гарнер Эффективные письменные деловые коммуникации</p>

<p>[Электронный ресурс]/ Брайан Гарнер— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 195 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39478.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В.Александрова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015.— 760 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Лыткина О.И., Селезнева Л.В. Практическая стилистика русского языка: уч. пособие, М.: Флинта, 2013. http://www.knigafund.ru/books/179107</p> <p>5. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западная теория и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакулев Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8836.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.lib.ru 2. http://www.gramota.ru 3. http://www.gramota.ru/i – справочный портал по русскому языку. 4. http://www.zivonet.uz - Информационный образовательный портал. 5. http://www.edu.uz - Образование в Республике Узбекистан Портал Министерства высшего и среднего специального образования 6. https://uni21.org/information_for_students/42_03_01_2019/B1.O.27%20Стилистика%20и%20литературное%20редактирование.pdf 7. https://nsportal.ru/shkola/russkiy-yazyk/library/2019/11/09/rabochaya-programma-elektivnogo-kursa-stilistika-analiz
7.	<p>Разработан Самаркандским государственным институтом иностранных языков и утвержден протоколом № <u>11</u> Советом института от “<u>30</u>” <u>06</u> в 2022 году</p>
8.	<p>Ответственные за дисциплину/модуль: П.А.Ахмедова - преподаватель кафедры русского языка и литературы СамГИИЯ.</p>
9.	<p>Рецензенты: Х.И.Умуров - д.ф.н., профессор кафедры литературы периода Независимости и теории литературы СамГУ. Г.Х.Умурова - д.ф.н., и.о. профессор кафедры русского языка и литературы СамГИИЯ.</p>